

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Медиакритика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план b42030230_23_2 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 7
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	60	
экзамены	35,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

кандидат философских наук, доцент, Хайбулина Ф.Д. 

Рабочая программа дисциплины

Медиакритика

разработана в соответствии с ФГОС 3+:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика

Профиль "Международная журналистика"

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № _____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Международной журналистики

Протокол от 16.10.2024 г. № 2

Срок действия программы: 20242029 уч.г.

Зав. кафедрой доктор филологических наук, доцент Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой доктор филологических наук, доцент Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой доктор филологических наук, доцент Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой доктор филологических наук, доцент Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой доктор филологических наук, доцент Панков В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Критическое мышление: Развитие навыков анализа и оценки медийного контента.
1.2	Понимание медийной среды: Изучение структуры и влияния медиа на общественное мнение.
1.3	Этика и правовые аспекты: Осознание этических норм и знание правовых рамок в журналистике.
1.4	Практические навыки: Создание критических обзоров и статей.
1.5	Исследовательские компетенции: Проведение исследований в области медиакритики.
1.6	Межкультурное понимание: Анализ культурных факторов в медиа и их влияние на общественное сознание.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы критического мышления	
2.1.2	Арт-критика и роль журналистики в креативных индустриях	
2.1.3	Выпуск учебных СМИ	
2.1.4	Современные информационные технологии	
2.1.5	Интегрированные коммуникации	
2.1.6	Визуальный контент СМИ	
2.1.7	Аналитическая журналистика	
2.1.8	Создание медиаконтента для детской аудитории	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Публицистика журналистов-международников	
2.2.2	Технология создания телепередачи	
2.2.3	Аналитическая журналистика	
2.2.4	Социология журналистики	
2.2.5	Социальная реклама	
2.2.6	Драматургия электронных медиа	
2.2.7	Система СМИ	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-7: Умеет оценить материалы на соответствие требованиям и формату СМИ****Знать:**

Уровень 1	Основные требования и формат различных типов СМИ.
Уровень 2	Стандарты качества журналистских материалов.

Уметь:

Уровень 1	Проводить оценку материалов на соответствие требованиям и формату.
Уровень 2	Анализировать качество и релевантность журналистских материалов.

Владеть:

Уровень 1	Практическими навыками оценки и редактирования материалов.
Уровень 2	Методику работы с различными типами СМИ.

ПК-5: Способен осуществлять выбор информационных поводов в соответствии с их актуальностью, и определение целевой аудитории посредством мониторинга через контент-анализ в соответствии с технологическими требованиями**Знать:**

Уровень 1	Принципы выбора информационных поводов по актуальности.
Уровень 2	Технологические требования контент-анализа.
Уровень 3	Основы определения целевой аудитории.

Уметь:

Уровень 1	Осуществлять мониторинг информационных поводов.
-----------	---

Уровень 2	Определять целевую аудиторию для конкретных информационных поводов.
Уровень 3	Проводить контент-анализ для определения актуальности информации.
Владеть:	
Уровень 1	Методику мониторинга и контент-анализа.
Уровень 2	Навыками анализа аудитории и выбора наиболее релевантных информационных поводов.

ПК-3: Проверяет достоверность информации, используя социологические, политологические, культурологические методы исследования, базы данных, прочие компьютерные технологии, разграничивает факты и мнения	
Знать:	
Уровень 1	Основные методы социологических, политологических и культурологических исследований.
Уровень 2	Принципы разграничения фактов и мнений.
Уровень 3	Типы баз данных и компьютерных технологий, используемых для проверки информации.
Уметь:	
Уровень 1	Применять социологические, политологические и культурологические методы для анализа информации.
Уровень 2	Разграничивать факты и мнения в материалах.
Уровень 3	Работать с базами данных и компьютерными технологиями для проверки достоверности информации.
Владеть:	
Уровень 1	Современными инструментами и технологиями для проверки информации.
Уровень 2	Навыками критического анализа и оценки источников информации.

ПК-8: Может осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
Знать:	
Уровень 1	Языковые нормы, стандарты, форматы и стили различных типов СМИ.
Уровень 2	Технологические требования для редакторской деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами и стандартами.
Уровень 2	Работать с различными форматами и стилями материалов.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками редактирования и адаптации материалов под разные типы СМИ.
Уровень 2	Современными инструментами и технологиями для редакторской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основные жанры и формы международной журналистики, а также особенности их подачи.
3.1.2	
3.1.3	Требования редакции СМИ или другого медиа к содержанию, стилю и структуре публикаций на международную тематику.
3.1.4	
3.1.5	Основные международные стандарты и этические нормы журналистики.
3.2	Уметь:
3.2.1	Анализировать и интерпретировать международные события и факты для подготовки журналистских текстов.
3.2.2	
3.2.3	Создавать журналистские тексты и медийные продукты, соответствующие требованиям редакции и стандартам международной журналистики.
3.2.4	
3.2.5	Применять методы и техники медиакритики для оценки качества и достоверности международных новостных материалов.

3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками написания и редактирования текстов на международную тематику с учетом требований редакции и целевой аудитории.
3.3.2	
3.3.3	Техниками создания медийных продуктов (видео, аудио, инфографика и т.д.) на международную тематику.
3.3.4	
3.3.5	Инструментами и технологиями для работы с международными источниками информации и их критического анализа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1: Основы медиакритики и ее применение							
1.1	Введение в медиакритику /Лек/	7	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10	2		
1.2	Структура и функции медиа /Лек/	7	2		Л1.6	2		
1.3	Этика и правовые аспекты журналистики /Лек/	7	2					
1.4	Медиакритика и общественное мнение /Лек/	7	2					
1.5	Методы анализа медийных текстов. /Пр/	7	2				2	
1.6	Написание критических обзоров. /Пр/	7	4				2	
1.7	Практическое задание по оценке новостного материала. /Пр/	7	4					
1.8	Обсуждение этических норм и стандартов. /Пр/	7	4					
1.9	Изучение литературы по медиакритике. /Ср/	7	4					
1.10	Исследование по теме медиакритики. /Ср/	7	8					
1.11	Практическое задание по анализу. /Ср/	7	6					
1.12	Написание и редактирование статей. /Ср/	7	7					
1.13	Консультации и самостоятельная подготовка. /Ср/	7	7					
	Раздел 2. Раздел 2: Практическое применение медиакритики в международной журналистике							
2.1	Особенности медиакритики в международном контексте. /Лек/	7	2					
2.2	Роль медиа в международных конфликтах /Лек/	7	2			2		
2.3	Влияние культурных факторов на медиа. /Лек/	7	2			2		
2.4	Будущее медиакритики Новые тенденции и вызовы. /Лек/	7	2					

2.5	Создание медийных продуктов /Пр/	7	4					
2.6	Практика медиакритики в новостях Анализ новостных сюжетов. /Пр/	7	4					
2.7	Работа с международными источниками Критический анализ зарубежных новостей. /Пр/	7	4					
2.8	Групповые проекты по медиакритике Совместные исследования и презентации. /Пр/	7	6					
2.9	Изучение международных медийных систем Исследование и анализ систем. /Ср/	7	10					
2.10	Подготовка и написание статей Создание критических обзоров. /Ср/	7	10					
2.11	Анализ культурного влияния на медиа Практическое исследование. /Ср/	7	8					
2.12	Проведение контрольных работ, экзаменов и зачетов по дисциплине. /Экзамен/	7	35,7					
2.13	/КрЭк/	7	0,3					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы:

Каковы основные методы социологических, политологических и культурологических исследований, используемых для проверки достоверности информации?

Какие типы баз данных и компьютерных технологий используются для проверки информации?

В чем заключается разница между фактами и мнениями в журналистских материалах?

Каковы принципы выбора информационных поводов в соответствии с их актуальностью?

Что такое контент-анализ и как он используется для мониторинга информации?

Как определить целевую аудиторию для конкретных информационных поводов?

Какие требования и форматы существуют для различных типов СМИ?

Каковы стандарты качества журналистских материалов?

Какие языковые нормы и стандарты применяются в редакторской деятельности?

Какие технологические требования существуют для работы с различными типами СМИ и медиа?

Задания:

Практическое задание: Проведите анализ достоверности информации, используя социологические, политологические и культурологические методы. Подготовьте отчет с выводами.

Эссе: Напишите эссе на тему "Роль контент-анализа в современных СМИ". Проанализируйте примеры из реальной

практики.

Кейс-стади: Подготовьте кейс-стади на основе выборки информационных поводов по актуальности. Оцените их влияние на целевую аудиторию.

Практическое задание: Проведите оценку журналистских материалов на соответствие требованиям и формату различных типов СМИ. Подготовьте отчет с выводами и рекомендациями.

Тестирование: Разработайте тесты для проверки знаний студентов по темам курса. Тесты должны включать вопросы на знание теории и практические задания.

Проект: Разработайте и представьте проект редакторской деятельности, учитывающий языковые нормы, стандарты и технологические требования различных типов СМИ.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств:

1. Текущий контроль:

1.1 Тестирование:

Темы:

Методы исследования для проверки достоверности информации.

Разграничение фактов и мнений.

Принципы выбора информационных поводов и определение целевой аудитории.

Оценка материалов на соответствие требованиям и формату СМИ.

Языковые нормы и стандарты редакторской деятельности.

Формат: Вопросы с выбором ответов, вопросы с кратким ответом.

1.2 Практические задания:

Проведение анализа достоверности информации.

Мониторинг информационных поводов и контент-анализ.

Оценка материалов на соответствие требованиям СМИ.

2. Промежуточная аттестация:

2.1 Кейс-стади:

Анализ реальных кейсов по медиакритике.

Подготовка отчетов и презентаций по результатам анализа.

2.2 Эссе:

Написание эссе на темы, связанные с актуальными проблемами медиакритики.

2.3 Проектная работа:

Разработка и представление проекта, связанного с редакторской деятельностью или медиакритикой.

2.4 Оценка презентаций:

Оценка выступлений студентов по подготовленным проектам и кейс-стади.

Примеры контрольных вопросов:

Что такое контент-анализ и каковы его основные этапы?

Какие методы используются для проверки достоверности информации в журналистике?

В чем заключается разница между фактами и мнениями?

Как определить целевую аудиторию для информационного повода?

Какие требования предъявляются к материалам различных типов СМИ?

Примеры заданий:

Практическое задание: Проведите контент-анализ выбранного информационного повода и определите его актуальность.

Эссе: Проанализируйте влияние фальшивых новостей на общественное мнение.

Кейс-стади: Подготовьте отчет о применении методов проверки достоверности информации в конкретной журналистской статье.

Проект: Разработайте редакторский проект, включающий

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Текущий контроль:

Тестирование

Множественный выбор

Вопросы с кратким ответом

Вопросы на соответствие

Практические задания

Анализ достоверности информации

Мониторинг информационных поводов

Контент-анализ

Эссе

Краткое эссе на заданные темы

Оценка участия в дискуссиях и семинарах

2. Промежуточная аттестация:

Кейс-стади

Анализ конкретных случаев (кейсов) по медиакритике

Подготовка отчетов по кейсам

Проектные работы

Разработка и представление редакторских проектов

Презентации

Представление результатов кейс-стади и проектных работ

3. Итоговая аттестация:

Экзамен

Письменный экзамен (тестирование, вопросы с кратким ответом, эссе)

Защита проектной работы

Оценка итогового проекта и его защита перед комиссией

Примеры контрольных вопросов:

Каковы основные методы проверки достоверности информации в журналистике?

В чем заключаются принципы выбора информационных поводов?

Что такое контент-анализ и как он используется в медиакритике?

Каковы стандарты качества журналистских материалов?

Примеры заданий:

Проведите анализ достоверности конкретного журналистского материала.

Напишите эссе на тему "Роль фальшивых новостей в современном обществе".

Подготовьте кейс-стади, основанный на реальном примере медиакритики.

Разработайте и представьте проект по редакторской деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. Короченский	Медиакритика и медиаобразование	
Л1.2	Короченский А.	Медиакритика и медиаобразование	
Л1.3	Подлесный К.А.	Северная Европа: медиакритика, медиаобразование, аудитория	
Л1.4	Неренц Д.В.	«Журналистика данных» в США	
Л1.5	Омурканова А.Т.	Медиакритика в Центральной Азии: транзит власти как точка отсчёта	
Л1.6	Айсакова Е. А., Алексян Ж. С.	Читаем и изучаем тексты по специальности (на материалах СМИ): Учебное пособие по русскому языку как иностранному	Москва: Ай Пи Ар Медиа 2022
Л1.7	Бобров А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста: Учебное пособие для бакалавров	Москва: Ай Пи Ар Медиа 2021
Л1.8	Устюжанина Д. А.	Интернет-журналистика: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет 2019
Л1.9	Зорин К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет 2016
Л1.10	Кузнецов Г. В.	Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова 2004

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Компетентностно-ориентированные образовательные технологии в дисциплине "Медиакритика" направлены на развитие профессиональных навыков и компетенций у студентов, соответствующих профилю "Международная журналистика". Эти технологии включают:
6.3.1.2	Проблемное обучение: Студенты решают практические задачи, анализируя и оценивая медийный контент, что помогает им применять теоретические знания на практике. Это способствует развитию критического мышления и аналитических навыков.
6.3.1.3	Проектная деятельность: Включает выполнение проектов, связанных с медиакритикой и международной журналистикой. Студенты работают над созданием критических обзоров, исследовательских статей и медийных продуктов, что развивает их творческое мышление и навыки командной работы.
6.3.1.4	Кейс-методы: Студенты анализируют реальные ситуации и кейсы из медийной практики, что позволяет им понять специфику международной журналистики и медиакритики. Это способствует развитию навыков принятия решений и оценки достоверности информации.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Информационно-справочные системы:
6.3.2.2	
6.3.2.3	LexisNexis: База данных, содержащая юридическую информацию, материалы судов, а также международные новости и аналитические материалы.
6.3.2.4	

6.3.2.5	Factiva: Информационная система, предоставляющая доступ к международным новостям, аналитическим статьям и бизнес-информации.
6.3.2.6	
6.3.2.7	Google Scholar: База данных для поиска научных статей, исследований и публикаций в различных областях знаний, включая медиакритику и журналистику.
6.3.2.8	
6.3.2.9	Программное обеспечение:
6.3.2.10	
6.3.2.11	Adobe Premiere Pro: Программа для видеомонтажа, используемая для создания и редактирования видео контента.
6.3.2.12	
6.3.2.13	Audacity: Бесплатное программное обеспечение для записи и редактирования аудио, используемое для создания аудиоматериалов и подкастов.
6.3.2.14	
6.3.2.15	Microsoft Office: Набор офисных приложений, включая Word, Excel и PowerPoint, используемых для подготовки текстов, таблиц и презентаций.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Аудиторное оборудование:
7.2	Проекторное оборудование (проектор, экран) для демонстрации мультимедийных презентаций и видео материалов.
7.3	Компьютеры с доступом в интернет для проведения практических занятий и поиска информации.
7.4	Аудиоаппаратура (динамики, микрофоны) для воспроизведения аудиоматериалов и проведения лекций.
7.5	
7.6	2. Программное обеспечение:
7.7	Adobe Premiere Pro для видеомонтажа.
7.8	Audacity для записи и редактирования аудио.
7.9	Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) для подготовки текстов, таблиц и презентаций.
7.10	
7.11	Доступ к информационно-справочным системам (LexisNexis, Factiva, Google Scholar) для поиска научных и аналитических материалов.
7.12	
7.13	3. Библиотечные ресурсы:
7.14	Доступ к специализированным библиотекам и электронным ресурсам по медиакритике и международной журналистике.
7.15	Учебники и монографии по медиакритике, журналистике, этике и праву.
7.16	
7.17	4. Интернет-ресурсы:
7.18	Доступ к онлайн-курсам и вебинарам по медиакритике и журналистике.
7.19	Подписка на международные новостные ресурсы и аналитические издания.
7.20	
7.21	5. Лаборатории и студии:
7.22	Медиа-лаборатории с оборудованием для создания и редактирования видео и аудио контента.
7.23	Студии для записи подкастов и видео материалов.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины:

Развитие у студентов критического мышления и навыков анализа медийного контента, понимание структуры и функций медиа, а также этических и правовых аспектов журналистики.

Организация учебного процесса:

Лекционные занятия:

Посещайте лекции, на которых будет объяснена теоретическая основа медиакритики.

Участвуйте в обсуждениях, задавайте вопросы для более глубокого понимания материала.

Практические занятия:

Активно участвуйте в практических занятиях, выполняйте задания по анализу и оценке медийного контента.

Работайте в группах над проектами и кейсами, развивайте навыки командной работы.

Самостоятельная работа:

Изучайте дополнительные материалы и литературу, рекомендованные преподавателем.

Выполняйте задания по написанию критических статей и курсовых работ.

Готовьтесь к практическим занятиям и экзаменам, используя полученные знания.

Использование информационно-справочных систем и программного обеспечения:

Освойте работу с программами Adobe Premiere Pro и Audacity для создания и редактирования медийного контента.

Пользуйтесь информационно-справочными системами LexisNexis, Factiva и Google Scholar для поиска и анализа научных и аналитических материалов.

Интерактивные занятия:

Участвуйте в дискуссиях и дебатах по ключевым вопросам медиакритики.

Работайте над групповыми проектами, презентуйте результаты своих исследований.

Практическая подготовка:

Применяйте полученные знания на практике в медиа-лабораториях и студиях.

Выполняйте практические задания, связанные с созданием медийных продуктов.

Контроль знаний:

Регулярно выполняйте контрольные задания и тесты для проверки усвоения материала.

Принимайте участие в промежуточных и итоговых экзаменах, демонстрируя свои знания и навыки.

Рекомендации для успешного освоения дисциплины:

Планируйте своё время и распределяйте нагрузку равномерно между лекциями, практическими занятиями и самостоятельной работой.

Регулярно консультируйтесь с преподавателем по вопросам, возникающим в процессе обучения.

Используйте все доступные ресурсы для углубления знаний и повышения уровня профессиональной подготовки.

- наименование дисциплины; цели освоения дисциплины;
- указание места дисциплины в структуре ОПОП;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины с планируемыми результатами обучения по уровням;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП;
- структура и содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам с указанием отведенного на них количества академических часов по видам учебных занятий;
- фонд оценочных средств, включающий в себя контрольные вопросы и задания промежуточного контроля (для проверки уровней обученности знать, уметь и владеть);
- перечень видов оценочных средств с полным перечнем теоретических и практических заданий для проверки текущей успеваемости (в том числе самостоятельной работы);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также методических разработок;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (модуля); технологические карты дисциплины.

Рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК, составлены логично, структура соответствует принципу единства теоретического и практического обучения, разделы выделены дидактически целесообразно. Последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала. Виды самостоятельных работ позволяют обобщить и углубить изучаемый материал и направлены на закрепление умения поиска, накопления и обработки информации.

№	Наименование дисциплины	Формируемые компетенции
1.	Современные информационные технологии	ОПК-6
2.	Техника и технология СМИ	ОПК-6
3.	Компьютерный дизайн	ОПК-6
4.	Психология массовых коммуникаций	ОПК-3; ОПК-4
5.	Психология массовых коммуникаций (часть 1)	ОПК-3; ОПК-4

6.	Психология массовых коммуникаций (часть 2)	ОПК-3; ОПК-4
7.	Интегрированные коммуникации	ОПК-5; ОПК-7
8.	Интегрированные коммуникации (часть 1)	ОПК-5; ОПК-7
9.	Интегрированные коммуникации (часть 2)	ОПК-5; ОПК-7
10.	Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере	УК-2; ОПК-2
11.	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий	УК-1; ОПК-6
12.	История зарубежной литературы	ОПК-3
13.	История отечественной литературы	ОПК-3
14.	Основы теории литературы	ОПК-3
15.	Политические коммуникации	ОПК-2
16.	Логика	ОПК-4
17.	История отечественной журналистики	ОПК-3
18.	Стилистика и литературное редактирование (Навыки письма)	ОПК-1
19.	Основы теории массовых коммуникаций	ОПК-4
20.	Система СМИ	ОПК-5
21.	Основы теории журналистики	ОПК-1
22.	Введение в профессию	ОПК-7
23.	Профессиональные творческие студии	ОПК-1
24.	Международное гуманитарное право	ОПК-2
25.	Техника речи	УК-4; ОПК-1
26.	Социальная реклама	ОПК-2
27.	Современные зарубежные СМИ	ОПК-5; ПК-2
28.	Социология	ОПК-4
29.	Правоведение	ОПК-7
30.	История зарубежной литературы: западная литература XX века	ОПК-3; ПК-1
31.	История зарубежной журналистики	ОПК-3; ОПК-5
32.	Журналистское расследование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
33.	Журналистика в деятельности социальных институтов	ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
34.	Профессиональная этика журналиста	ПК-4; ПК-6; ПК-7
35.	Визуальный контент СМИ	ПК-1; ПК-5; ПК-8
36.	Медиакритика	ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8

37.	Основы рекламы и PR в СМИ	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
38.	Социальная журналистика и конфликтология	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
39.	Религия в международном информационном пространстве	ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
40.	Драматургия электронных медиа	ПК-1; ПК-3; ПК-8
41.	Публицистика журналистов-международников	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
42.	Социология журналистики	ПК-2; ПК-3; ПК-8
43.	Основы международной журналистики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
44.	Технология создания PR - текстов	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
45.	Особенности деятельности пресс-службы	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
46.	Аналитическая журналистика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
47.	Рекреативная журналистика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
48.	Технология создания телепередачи	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
49.	Редакторское дело на ТВ	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Тематика и содержание видов занятий, формирующих практические навыки, соответствует требованиям к практическому опыту и умениям, обеспечивают освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Объем времени достаточен для усвоения указанного содержания учебного материала.

Анализ раздела рабочих программ «Материально-техническая база», позволяет сделать вывод, что образовательное учреждение располагает материально-технической базой, отвечающей современным требованиям подготовки специалистов, обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, учебной практики, предусмотренных программой.

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники, изданные в последнее время. Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны.

Авторами грамотно определены формы и методы контроля, используемые в процессе текущего и промежуточного контроля. Основные показатели оценки результата позволяют диагностировать сформированность соответствующих ОПК и ПК.

Формы контроля дисциплин зависят от трудоёмкости, значимости дисциплин в формировании тех или иных компетенций.

Для дисциплин высокой значимости с формой контроля «экзамен».

Замечания:

В качестве рекомендаций, не влияющих на качество рабочих программ дисциплин можно отметить следующее:

1. ежегодно вносить корректировки в тематику докладов, эссе, рефератов
2. по отдельным дисциплинам обновить основную литературу;
3. Формировать тематику письменных работ с учетом возможности их дальнейшей разработки в качестве выпускной квалификационной работы

Качество содержательной составляющей рабочих программ дисциплин не вызывает сомнений. Рецензируемые дисциплины и практики раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем.

Рецензент: **Мамбеталиев К.И.**, доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель культуры КР, Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева, факультет востоковедения и международных отношений, профессор кафедры журналистики.

ПОДПИСЬ

